

A analitica
Road Show

29

Septiembre

2026

HOTEL ICON
CHILE - SANTIAGO

ROAD SHOW



NÜRNBERG MESSE

PROMOCIÓN Y ORGANIZACIÓN

A analitica
Road Show

REALIZACIÓN

Analítica Latin America es el punto de encuentro de la industria de la química analítica y también el principal vínculo con el mundo académico.

En cada edición, reunimos a numerosos proveedores, distribuidores, fabricantes e investigadores en busca de las últimas *novedades y tendencias* en los sectores de tecnología de laboratorio, biotecnología, farmacia, cosmética, alimentación y agroindustria, entre otros.

Uno de los grandes atractivos de la feria es precisamente el contenido cualificado que se presenta en el Congreso Analítica y es este contenido el que queremos difundir por toda América Latina a través del *Roadshow Analítica*.



La primera edición tuvo lugar el **3 de septiembre de 2024**, en **Santiago de Chile**, y reunió a:

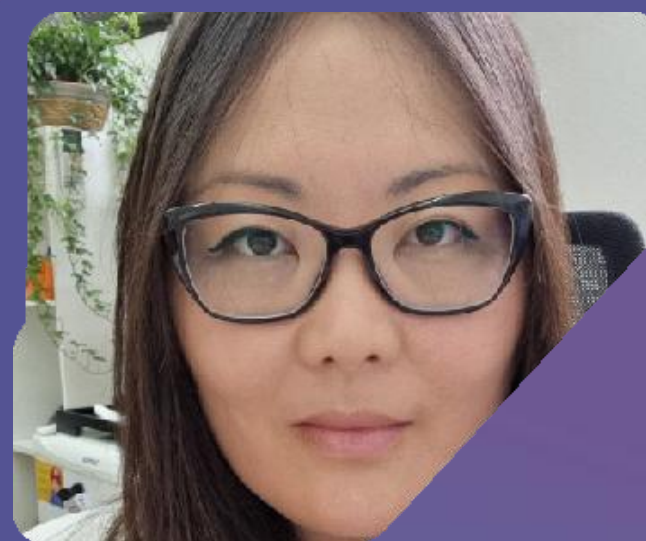
Más de
150
participantes

8
empresas patrocinadoras



analitica
Road Show

Veamos quiénes fueron los ponentes:



Cassiana Seimi Nomura
Profesora Asociada - *IQ/USP*



Pedro Layton,
Gerente de Ventas - *SaaS Latam*



Ana Rita Nogueira,
Investigadora Científica - *Embrapa*



Felipe A. V. González,
Especialista Senior en Ventas - *PerkinElmer*



Claudia Papic Illanes,
V.P. Ejecutiva de la Cámara Nacional de
Laboratorios



Dr. Julio Cezar Paz de Mattos,
Gerente Regional LATAM - *Analytik Jena*



Soledad Riquelme,
Especialista Senior en Ventas - *PerkinElmer*



Lucia Mascaro,
Profesora - *UFSCar*



LA EXPOSICIÓN EN EL ANALITICA ROAD SHOW REUNIÓ A 8 EMPRESAS LÍDERES DEL SECTOR, PRESENTANDO LAS MÁS RECIENTES INNOVACIONES EN TECNOLOGÍA DE LABORATORIO, INSTRUMENTACIÓN ANALÍTICA Y SOLUCIONES DE AUTOMATIZACIÓN.

analytikjena

**PerkinElmer**
Science with Purpose

SOTAX
Solutions for Pharmaceutical Testing
**s+banalitica**
Soluciones de Instrumentación de Laboratorio

LABWARE

DelCarpio

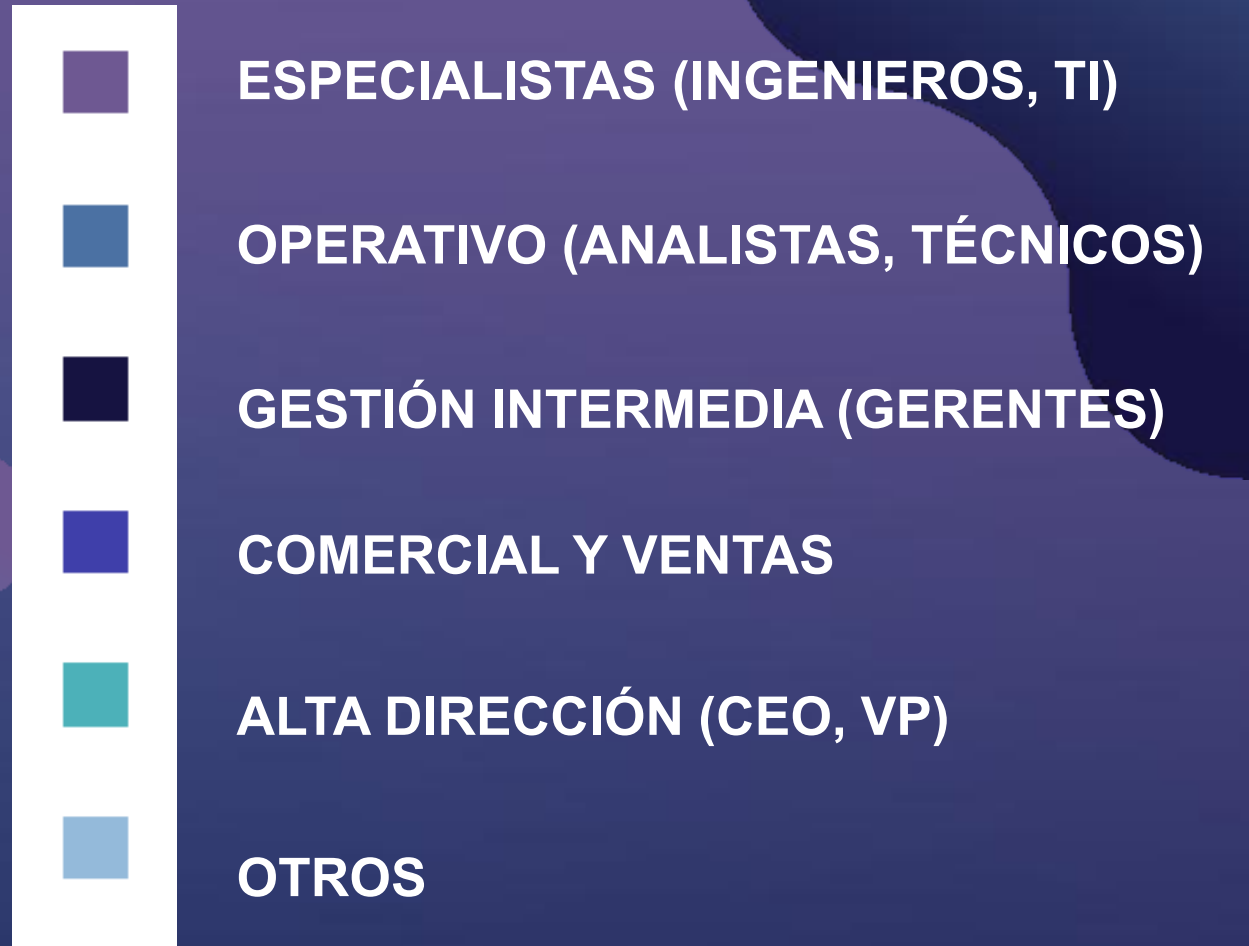
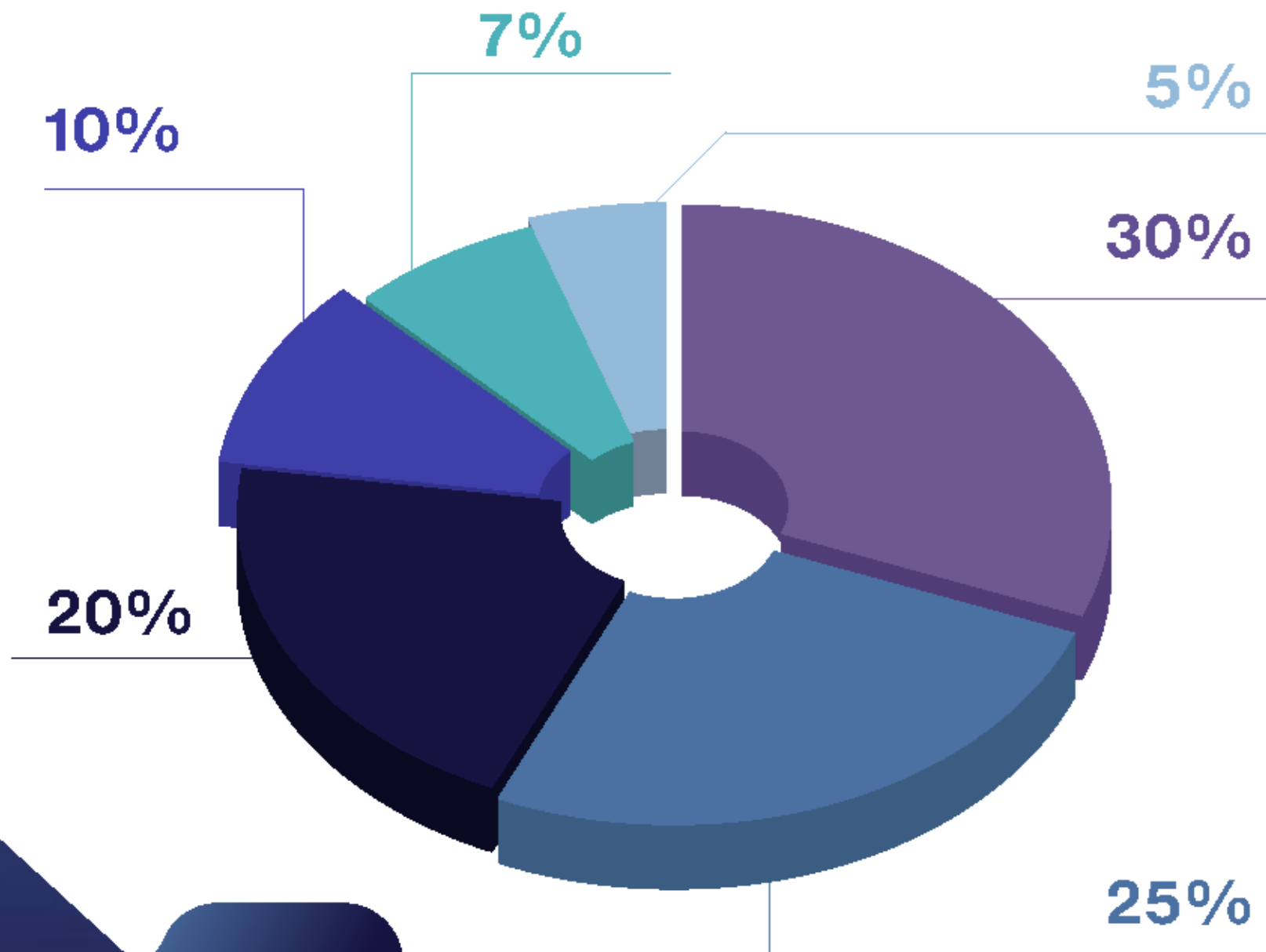
ARQUIMED
INNOVACION
**Agilent**

ThermoFisher
SCIENTIFIC

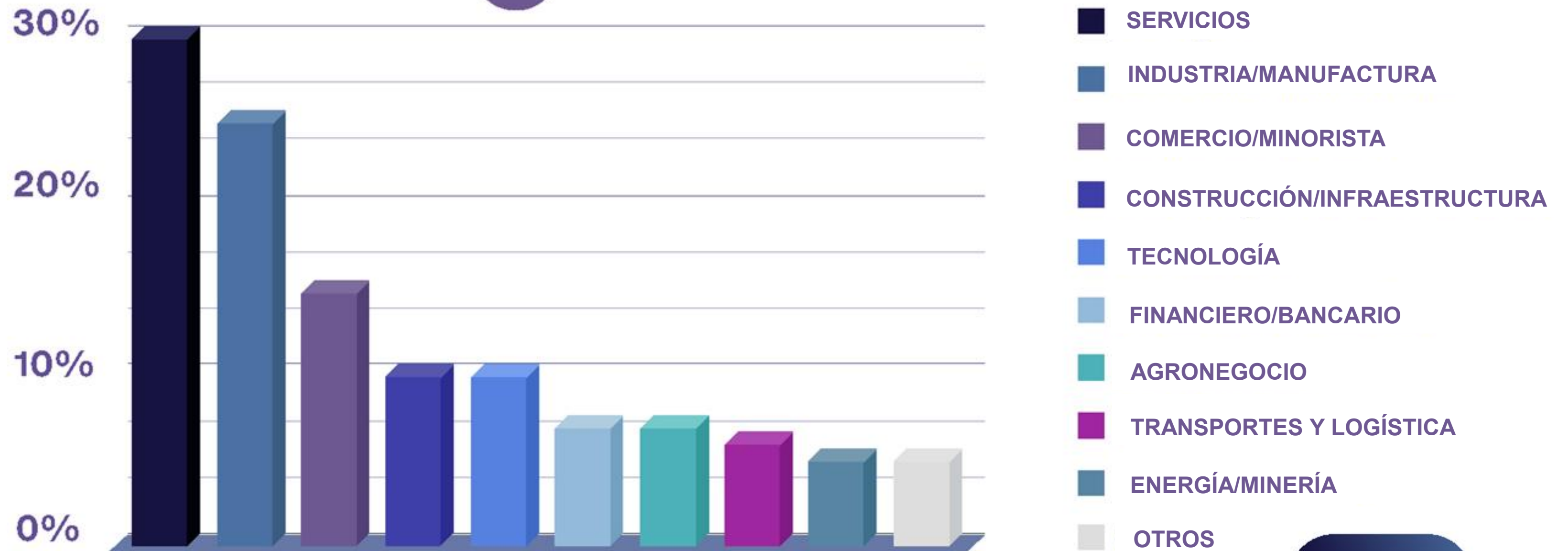
ladet
Waters™

Estas empresas trajeron al evento un portafolio diversificado de productos y servicios, brindando a los participantes una oportunidad única de explorar los avances que impulsan la eficiencia y precisión en las industrias de ciencia y tecnología.

CARGO



SEGMENTO



EDICIÓN

2026

MERCADOS OBJETIVOS

*Minería • Agroindustria y seguridad alimentaria •
Farmacéutico • Investigación y desarrollo • Laboratorio
Clínico*

TEMAS IMPARTIDOS

- *Digitalización*
- *Automatización*
- *Sostenibilidad y química verde*
- *Análisis en tiempo real*
- *Inteligencia artificial aplicada*



Oportunidades de relación comercial y exposición de marca

Cuota Platino

**4 CUOTAS
DISPONIBLES**

- Presentación de contenidos no comerciales en un panel exclusivo (hasta 30 minutos);
- Participación en un panel de contenidos definido por el comisario;
- Zona de exposición exclusiva para acciones de relación y activación;
- Distribución de material del expositor en la inscripción al evento
- E-mail marketing divulgando la participación a los visitantes de Analitica Latin America;
- Presentación de video institucional durante las pausas del programa (hasta 90s);
- Logotipo del expositor en los materiales de comunicación y en la escenografía del evento;
- Enlace al sitio web del expositor en la página de inscripción;
- Logotipo del expositor en el correo electrónico de agradecimiento posterior al evento;

**INVERSIÓN
USD 9.600**

Cuota Plata

- Zona de exposición exclusiva para acciones de relación y activación;
- Distribución de material del expositor en la inscripción al evento
- E-mail marketing divulgando la participación a los visitantes de Analitica Latin America;
- Logotipo del expositor en los materiales de comunicación y en la escenografía del evento;
- Enlace al sitio web del expositor en la página de inscripción;
- Logotipo del expositor en el correo electrónico de agradecimiento posterior al evento;

**11 CUOTAS
DISPONIBLES**

**INVERSIÓN
USD 4.800**

Zona de exposición

(Stands normalizados para todos los expositores)

Se incluyen en la cuota contratada:

- 1 mostrador adhesivo con espacio de almacenamiento;
- 1 pancarta impresa;
- 1 televisor para la visualización de contenidos digitales;
- 2 taburetes y moqueta delimitando el espacio.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

STAND 1x1,5m (1,5m²)

ESTRUCTURA LIGHT TIPO TÓTEM TRUSS 2X1

1 FOCO LED

1 ENCHUFE 440 W

Contacto

Patrocinio y activaciones comerciales

Juliana Oliveira

E-mail: juliana.oliveira@nm-brasil.com.br

Fecha: 29 de septiembre de 2026

Lugar: Hotel Icon - Santiago, Chile